

Analýza webu

Vasadomena.sk

Ukázkový audit webu

Vypracovala Digitálna agentúra:

BUGESWEB

www.bugesweb.sk

DD.MM.RRRR

Cieľ backend analýzy:



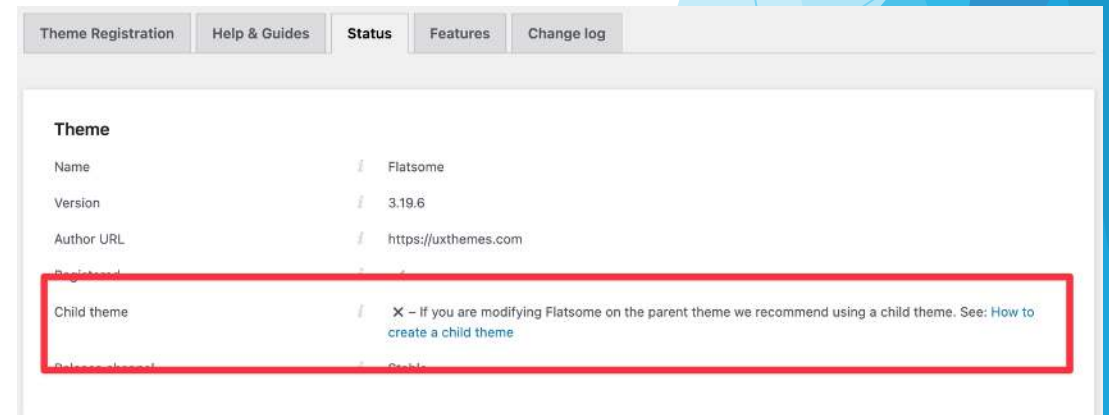
Server a databáza

- ▶ Zvýšenie PHP hodnoty `max_input_vars`:
- ▶ Ak je táto hodnota príliš nízka, niektoré vstupy sa nemusia správne odoslať alebo uložiť na server, čo môže spôsobiť problémy, ako sú chýbajúce informácie, nesprávne nastavenia, alebo neúplné formuláre na stránke.
- ▶ Zvýšením hodnoty `max_input_vars` zabezpečíte, že server dokáže spracovať väčší počet vstupných údajov naraz, čím predídete týmto chybám a zabezpečíte, aby sa všetky údaje správne zobrazili a uložili.
- ▶ Z hodnoty 1000 odporúčame nastaviť min. hodnotu 5000, optimálne 30000.



Téma

- ▶ Flatsome verzia: 3.19.6 (aktuálna veria), chýba child téma.
- ▶ Použitie child témy v WordPresse vám umožňuje bezpečne prispôbovať dizajn a funkcie bez rizika, že pri aktualizácii hlavnej témy (parent) prídete o svoje úpravy. Ide o najlepší spôsob, ako si udržať trvalé a bezpečné zmeny na stránke.



Téma

► Polia v pokladni

Upravte témy

Shopkeeper Child: checkout.php (inc/woocommerce/checkout.php)

Obsah vybraného súboru:

```
1 <?php
2
3 // add phone field to shipping address
4 add_filter('woocommerce_shipping_fields', 'rmc_add_shipping_field');
5
6 function rmc_add_shipping_field($fields)
7 {
8
9     $fields['shipping_phone'] = array(
10         'label'      => __('Telefon', 'modranska'),
11         'required'   => true,
12         'class'      => array('form-row-wide', 'my-custom-class'),
13         'priority'   => 20,
14         'placeholder' => '',
15     );
16
17     return $fields;
18 }
19
20
21 // add company fields to billing address
22 add_filter('woocommerce_billing_fields', 'rmc_add_billing_fields');
23 function rmc_add_billing_fields($fields)
24 {
25
26     $fields['billing_company_id'] = array(
27         'label'      => __('IČO', 'modranska'),
28         'required'   => false,
29         'class'      => array('form-row-first', 'my-custom-class'),
30         'priority'   => 32,
31         'placeholder' => '',
32     );
33 }
```

```
33
34 $fields['billing_tax_id'] = array(
35     'label'      => __('DIČ', 'modranska'),
36     'required'   => false,
37     'class'      => array('form-row-last', 'my-custom-class'),
38     'priority'   => 33,
39     'placeholder' => '',
40 );
41
42 $fields['billing_vat_id'] = array(
43     'label'      => __('IČ DPH', 'modranska'),
44     'required'   => false,
45     'class'      => array('form-row-wide', 'my-custom-class'),
46     'priority'   => 34,
47     'placeholder' => '',
48 );
49
50 return $fields;
51 }
52
53 // add company fields to customer detail
54 add_filter('woocommerce_customer_meta_fields', 'rmc_admin_address_field');
55 function rmc_admin_address_field($admin_fields)
56 {
57
58     $admin_fields['billing']['fields']['billing_company_id'] = array(
59         'label' => __('IČO', 'modranska')
60     );
61     $admin_fields['billing']['fields']['billing_tax_id'] = array(
62         'label' => __('DIČ', 'modranska')
63     );
64     $admin_fields['billing']['fields']['billing_vat_id'] = array(
65         'label' => __('IČ DPH', 'modranska')
66     );
67 }
```

Woocommerce

- ▶ Chýba nastavenie adresy obchodu
- ▶ Namiesto toho, aby bola zapnutá natívna funkcia woo doprava zadarmo, je použitý kód vo Shopkeeper Child: checkout.php (inc/woocommerce/checkout.php)

Názov	Povolené	Popis
⋮ Poštovné zadarmo	☐	Doprava zadarmo je špeciálny spôsob doručenia, ktorý môže byť aktivovaný zľavovým kódom alebo minimálnou útratou.
⋮ Slovak Parcel Service doručenie na adresu	☒	Slovak Parcel Service doručenie na adresu
⋮ Slovak Parcel Service doručenie na odberné miesto	☒	Slovak Parcel Service doručenie na odberné miesto
⋮ Osobný odber - Komárno	☒	Umožniť zákazníkom osobný odber. V základnom nastavení bude využitá základná daň bez ohľadu na adresu zákazníka.

- ▶ Účty a súkromie- nie sú nastavené texty pre ochranu osobných údajov v pokladni

Zásady ochrany osobných údajov

Táto sekcia riadi zobrazenie zásad ochrany osobných údajov týchto webových stránok. Informácie k ochrane osobných údajov uvedené nižšie sa nebudú zobrazovať, pokiaľ nie je nastavená [stránka zásad ochrany osobných údajov](#).

Zásady ochrany osobných údajov pr registrácii ⓘ

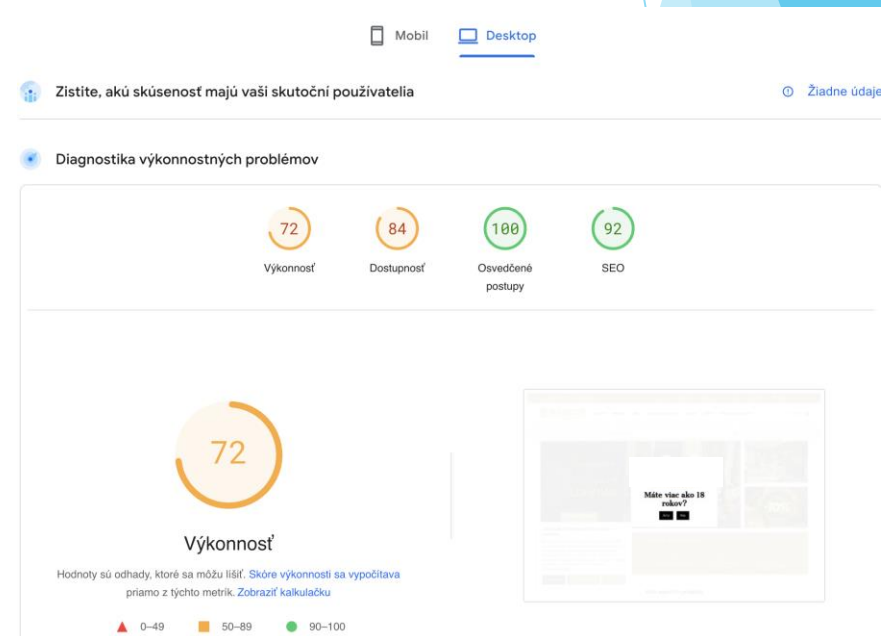
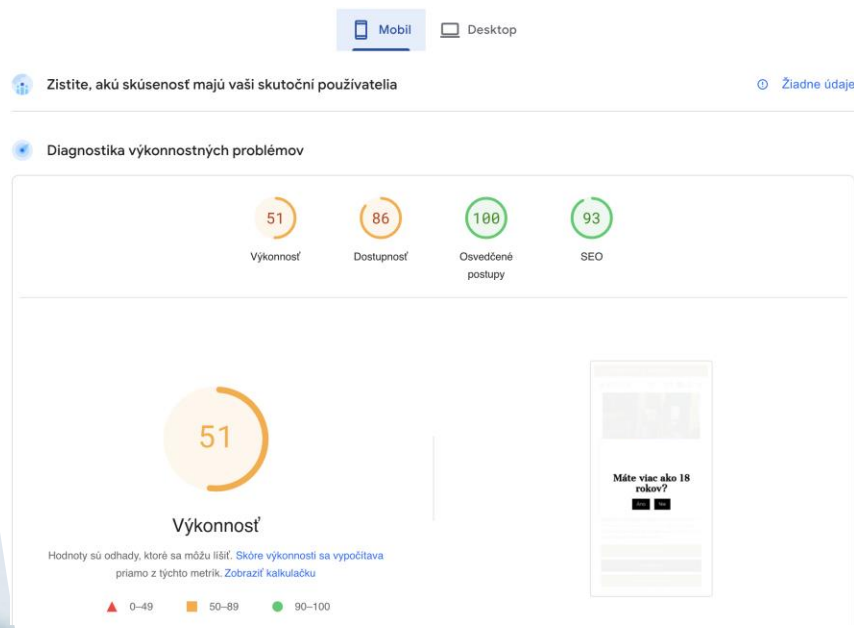
Vaše osobné údaje budú použité na zjednodušenie používania tejto webovej stránky, na správu prihlasovania do vášho účtu a na iné účely opísané v dokumente [privacy_policy].

Zásady ochrany osobných údajov v pokladni ⓘ

Rýchlosť webu

<https://tools.pingdom.com>

<https://pagespeed.web.dev/analysis/>



Pluginy

- ▶ **ARG MultiStep Checkout for WooCommerce** – posledná aktualizácia tohto pluginu bola v januári 2024, pričom predtým nebol vyvíjaný až 4 roky. Existuje vysoká pravdepodobnosť, že tento trend bude pokračovať. Ak chcete zachovať alebo vylepšiť multikrokovú pokladňu, odporúčam prechod na FluidCheckout <https://fluidcheckout.com/>
- ▶ **Async JavaScript** – tento plugin bol naposledy aktualizovaný pred rokom a nebol testovaný s aktuálnou verziou vášho WordPressu. Funkcionalita, ktorú poskytuje, je už súčasťou WP Rocket, ktorý máte nainštalovaný a používate na cachovanie stránky.
- ▶ **Code Snippets a WPCode Lite** – v podstate ide o identické pluginy s rovnakou funkcionalitou. Ak by ste mali nainštalovanú CHILD tému, tieto pluginy by sa mohli odinštalovať a kódy by sa mohli zapísať priamo do súboru `functions.php`.

Nastavenia pri niektorých pluginov

- ▶ Ako som už spomenul pri plugine ****Async JavaScript****, tieto nastavenia je lepšie aplikovať priamo vo WP Rocket. V nastaveniach WP Rocket, konkrétne pri ****Preload Fonts****, sa momentálne cacheuje font, ktorý na stránke vôbec nie je používaný (viď screenshot). Odporúčam skontrolovať a odstrániť zbytočné fonty z preloada, aby sa zlepšil výkon a efektivita načítavania stránky.

Preload Fonts



Improves performance by helping browsers discover fonts in CSS files. [More info](#)

Fonts to preload

Specify urls of the font files to be preloaded (one per line). Fonts must be hosted on your own domain, or the domain you have specified on the CDN tab.

```
/wp-content/fonts/roboto/KF0mCnqEu92Fr1Mu7GxMKTU1Kvzn.woff  
/wp-content/fonts/roboto/KF0mCnqEu92Fr1Mu4mxMKTU1Kg.woff  
/wp-content/fonts/playfair-display/nuFvD-vYSZviVYUb_rj3ij__anPXJzDwcmbjWBN2PKebunDZbtXK-F2q00isEw.woff  
/wp-content/fonts/playfair-display/nuFvD-vYSZviVYUb_rj3ij__anPXJzDwcmbjWBN2PKebunDXbtXK-F2q00g.woff
```

The domain part of the URL will be stripped automatically.

Allowed font extensions: otf, ttf, svg, woff, woff2.

Stránky

- ▶ Na stránke som si všimol nadmerné množstvo stránok, ktoré nie sú dostupné cez navigáciu (menu či footer) a dajú sa nájsť iba prostredníctvom konkrétneho odkazu alebo cez vyhľadávanie na Google.
- ▶ Okrem toho existujú aj podstránky, ktoré boli vytvorené tak, aby sa zobrazovali ako kategórie, aj keď skutočné kategórie už generuje WooCommerce. Toto vedie k duplicitným stránkam a zbytočným presmerovaniam.
- ▶ V nástroji Rank Math som identifikoval takmer 1800 presmerovaní, ktoré zahŕňajú napríklad presmerovanie kategórií na stránky (ktoré fungujú ako kategórie), alebo presmerovanie produktov na ich obrázky.
- ▶ Takéto presmerovania však nie sú ideálnym riešením pre SEO skóre, a preto by bolo vhodné zistiť dôvod tohto nastavenia a nájsť efektívnejšie riešenie.

Stránky

[Pridať novú stránku](#)

Všetky (117) | Publikované (100) | Koncepty (14) | Súkromné (3) | Pillar Content (6)

Čeština (16) | **Slovenčina (101)** | All languages (117)

Redirections

[Add New](#)[Import & Export](#)[Learn More](#)[Manage Categories](#)[Settings](#)

All (1 791) | **Active (1 774)** | Inactive (17) | Trash (10)

Nákupný proces

- ▶ Pri nákupnom procese, ak už mám vyplnené fakturačné údaje a ďalšie informácie, no rozhodnem sa upraviť obsah košíka (napríklad zmeniť počet kusov alebo odstrániť produkt), musím tieto údaje vyplňať znova.
- ▶ To znamená, že keď sa konečne dostanem k možnosti platby, kde si zároveň vyberám aj spôsob dopravy, údaje sa neuložia a celý proces vyplnenia údajov sa musí opakovať.
- ▶ Okrem toho by malo byť jasnejšie, že po fakturačných údajoch nasleduje sekcia s platobnými možnosťami a dopravou.
- ▶ Zároveň sa zobrazuje možnosť "použiť zľavový kupón" dvakrát, čo môže byť máťúce a nepraktické pre zákazníka.

PRODUKT	CENA	POČET	MEDZISÚČET
 Sklenená dóza 125 ml	4,99 €	- 1 +	4,99 €

[← Pokračovať v nakupovaní](#)

1. FAKTURAČNÉ ÚDAJE

2. PLATBA

Ak máte zľavový kód, zadajte ho nižšie

Nákupný proces

- ▶ V e-maile o potvrdení prijatia objednávky (a ďalšie) sa na spodnej časti zobrazujú odkazy na blog a sociálne siete.
- ▶ Tieto odkazy nie sú správne zarovnané, čo narúša vizuálnu konzistenciu e-mailu.
- ▶ Okrem toho samotný text trpí nesprávnym kódovaním, čo spôsobuje, že sa v texte zobrazujú zvláštne znaky.
- ▶ Odporúčam nastaviť správne kódovanie a upraviť zarovnanie prvkov, aby bol e-mail esteticky konzistentný a profesionálny.

Kým objednávku pripravíme, prečítajte si ničo z nášho blogu:



Návod na výrobu
domáceho harmanč...

Návod na výrobu
domáceho
harmančeka
pi...



Jednoduchý návod na
domáce citrón...

Jednoduchý návod na
domáce citrónové
Majte r...



Návod na výrobu
mydla s nechtíko...

Návod na výrobu mydla s
nechtíkom Nechtík je nielen...

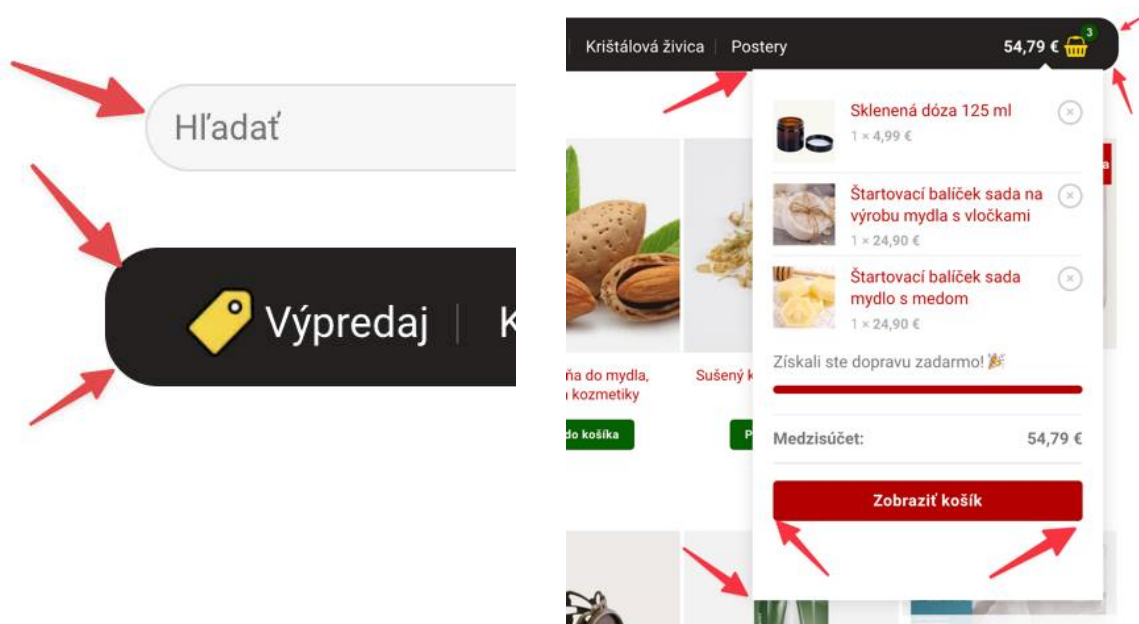
Zostaňte v kontakte



Email odoslaný z adresy

Dizajn a orientacia na stránke

- ▶ Logo: Zvýšiť odsadenie loga od horného a dolného okraja, pretože súčasné nastavenie pôsobí stiesnene a esteticky nepríjemne.
- ▶ Zjednotenie zaoblenia: Vizuálne zosúladiť zaoblenie všetkých prvkov, ako sú vyhľadávacie pole, tlačidlá a okraje formulárov, aby pôsobili konzistentne a jednotne na celom webe.



Nákupný košík a pokladňa

CENA	POČET	MEDZISÚČET
4,99 €	- 1 +	4,99 €
24,90 €	- 1 +	24,90 €

Zľavový kupón

Kód kupónu

Použiť kupón

Dizajn a orientacia na stránke

- ▶ Prezentácia úvodných prvkov: Na úvodnej stránke sú zobrazené blogové články namiesto produktov alebo priamych odkazov na konkrétne produkty.
- ▶ Toto rozloženie nie je ideálne, najmä v mobilnej verzii, kde sa najskôr zobrazujú tri blogové články a až pod nimi produkty.
- ▶ Z pohľadu používateľskej skúsenosti by bolo vhodnejšie uprednostniť produkty, aby návštevníci ihneď videli ponuku obchodu.

Dizajn a orientacia na stránke

- Zarovnat jednotlivé elementy

		
Obj. nad 39 € a platba kartou	Zásielkovňa Doručenie na výdajňu	Doprava kuriérom na adresu
0 €	1,90 €	3,69 €
	+ príplatok za dobierku 1,49 €	+ príplatok za dobierku 1,49 €
Všetky druhy dopravy	Výdajne Zásielkovne	Doprava kuriérom

Dizajn a orientacia na stránke

- ▶ Odporúčania na zlepšenie navigácie a vyhľadávania: Stránke momentálne chýbajú pokročilé možnosti filtrovania a usporiadania produktov, čo sťažuje orientáciu v ponuke.
- ▶ Odporúčam pridať funkcie na zoradenie produktov podľa predaja, ceny a na filtrovanie podľa atribútov, ako sú farba, objem a podobne. Takéto zlepšenia výrazne zlepšia orientáciu zákazníkov na stránke a uľahčia vyhľadávanie konkrétnych produktov.
- ▶ Pre samotné vyhľadávanie odporúčam rozšírenie FiboSearch, ktoré zrýchľuje proces oproti natívnemu vyhľadávaniu témy. FiboSearch zároveň zaznamenáva vyhľadávané výrazy a umožňuje spracovať aj gramatické chyby či preklepy, čo môže výrazne zlepšiť celkový používateľský zážitok.

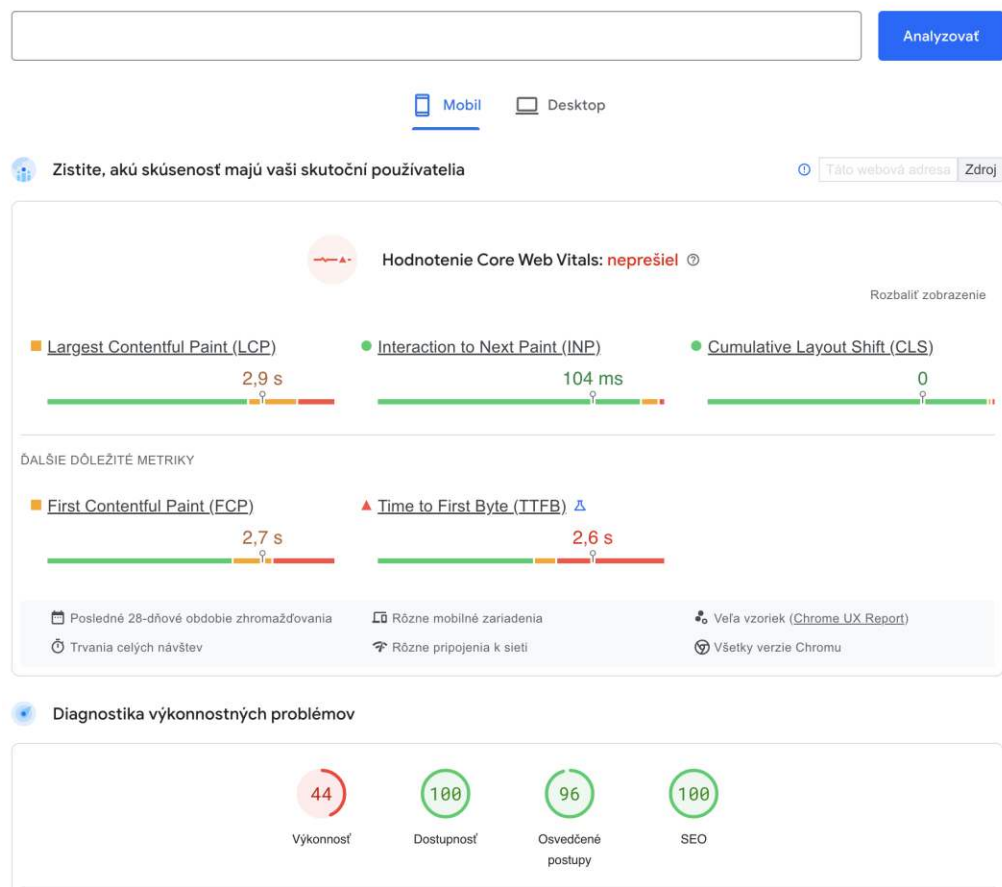
Dizajn a orientacia na stránke

- ▶ Zjednotenie vizuálneho štýlu kategórií by výrazne prispelo k lepšiemu používateľskému zážitku. Vytvorením jednotného dizajnu a konzistentných prvkov pre každú kategóriu bude navigácia prehľadnejšia a esteticejšia, čo zákazníkom uľahčí orientáciu v ponuke.
- ▶ Okrem toho odporúčam pridať odporúčané produkty pri každom produkte, tzv. upsell produkty a súvisiace, resp podobné produkty. Tieto odporúčania môžu byť podobné alebo doplnkové položky, ktoré podporia zákazníka k nákupu väčšieho množstva či hodnotnejších produktov.
- ▶ Táto stratégia môže zvýšiť priemernú hodnotu objednávky a celkovo posilniť predaj.

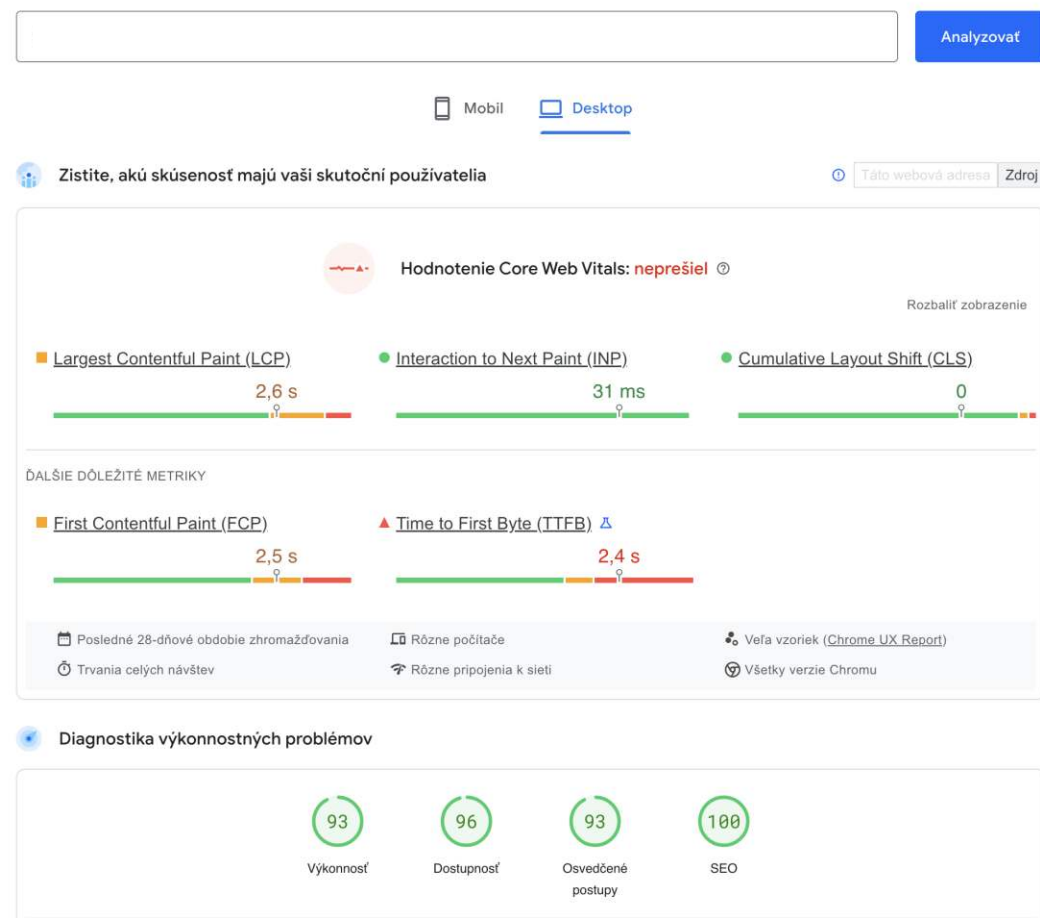
Rýchlosť eshopu

- ▶ Na eshope síce máte WP rocket, no sú tam rezervy čo sa týka nastavení, takže tu by bol cieľ zlepšiť hlavne mobilnú verziu

Hlásenie z 6. 11. 2024, 16:05:59



Hlásenie z 6. 11. 2024, 16:05:59

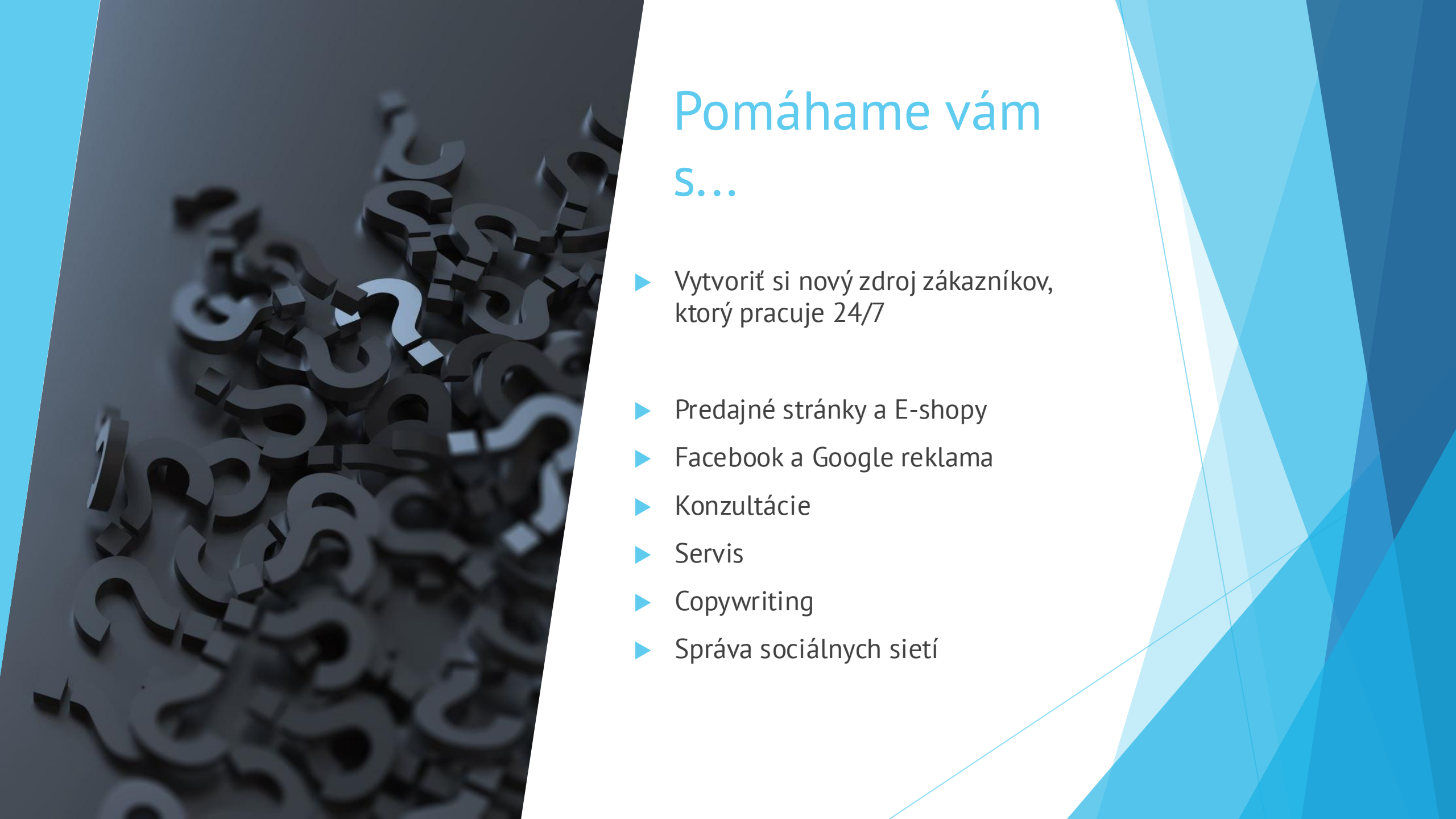


Celkové zhrnutie

- Web je potrebné optimalizovať na všetkých úrovniach – server, databáza, systém, média, pluginy, téma, až po rýchlosť a právne záležitosti.



Úpravy na webe a všetky aktualizácie vám
radi pomôžeme vyriešiť



Pomáhame vám

S...

- ▶ Vytvoriť si nový zdroj zákazníkov, ktorý pracuje 24/7
- ▶ Predajné stránky a E-shopy
- ▶ Facebook a Google reklama
- ▶ Konzultácie
- ▶ Servis
- ▶ Copywriting
- ▶ Správa sociálnych sietí

Veríme v...

- ▶ Prax, prax, prax
- ▶ Komplexné služby
- ▶ Profesionálnu prácu
- ▶ Aktívnu komunikáciu
- ▶ Ľudský prístup
- ▶ Riešenia win-win
- ▶ Kvalitný servis



Čísla, čísla, čísla...

Viac ako 12 ročné skúsenosti

10 členný tím

Máme weby v 6tich krajinách

Viac ako 150 klientov (70 dlhodobých klientov)

Viac ako 200 projektov

Zavolajte nám a dohodnime si stretnutie

Vypracovala Digitálna agentúra:

BUGESWEB

BugesWeb s.r.o.

www.bugesweb.sk

bugan@bugesweb.sk

0905 406 200

Nájdete nás aj na:

[Youtube](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Tiktok](#)